



Il Quotidiano

[Prima pagina](#)
[Agenda eventi](#)
[News](#)
[Borsa & Mercati](#)
[Mediterraneo](#)
[Campania](#)
[Napoli](#)
[Caserta](#)
[Salerno](#)
[Avellino](#)
[Benevento](#)
[Commenti](#)
[L'intervista](#)

Inserti

[Sanità](#)
[Soldi & Imprese](#)
[La Borsa Immobiliare](#)
[Agrimed](#)
[Futura](#)
[Cultura](#)
[I racconti di Piero Formica](#)
[Scaffale](#)
[Professioni](#)
[Enti Locali & Cittadini](#)
[Futura](#)
[Turismo & Viaggi](#)
[Il Denaro Diplomatico](#)
[Moda & Affari](#)
[Il Subsidiario](#)

Riviste

[Den](#)
[Gazzetta forense](#)

Rubriche

[Fotogallery](#)
[Intraprendenti](#)
[Oroscopo finanziario](#)
[Spaghetti Style](#)
[Ambiente](#)
[Meteo](#)
[Il Cartellone](#)
[Cinema](#)
[Innovazione](#)
[Salute & prevenzione](#)
[Concorso Talenti](#)
[Racconti](#)

Speciali

[Sire Ricevimenti](#)
[Unione Industriali](#)
[Api Napoli](#)
[Confcommercio Campania](#)
[Camera di commercio Napoli](#)
[Aiesec](#)
[Claai](#)
[Speciale 2010](#)
[Meeting eccellenze](#)
[menti@contatto](#)
[Piano Casa](#)
[Aziende sanitarie locali](#)
[Politiche e servizi sociali](#)
[Terrafelix](#)
[Convention CCIE](#)
[Aziende](#)
[Meeting Rimini 2009](#)
[Dirigenti Campania](#)

Caserta

28-04-2010

Formazione

Impresa, ecco i giovani talenti

Da oggi fino a domani Idee in Movimento. Obiettivo: valorizzare le eccellenze

Idee in Movimento al Belvedere di San Leucio per valorizzare le eccellenze del territorio casertano. Da oggi e fino al 30 aprile la fase finale del progetto Talents Raising promosso dalla Provincia di Caserta e patrocinato dal ministero della Gioventù con la collaborazione dell'associazione Giosef, il centro Europe Direct e l'Agenzia Giovani Provinciale. Per i promotori "un'occasione imperdibile per quei giovani che con impegno e partecipazione attiva sono riusciti a divenire promotori di se stessi e dei propri progetti di vita".

MARIA BEATRICE RISCI

Si chiama Fiera delle idee in movimento ovvero Talents [Annunci Google](#)

Raising, il progetto promosso dalla Provincia di Caserta, settore Politiche comunitarie, e dall'associazione Giosef Italy con il sostegno dell'Unione delle Province Italiane e il ministero della Gioventù, che si propone di premiare con un bando di concorso i giovani del territorio casertano. L'iniziativa, invero, realizzata anche grazie al centro Europe Direct Caserta e l'Agenzia giovani provinciale, punta a valorizzare durante tre intense giornate, a partire da oggi e fino al 30 aprile al Belvedere di San Leucio, i giovani casertani che si siano distinti in tutti i campi professionali, dalle arti figurative alla ricerca scientifica, dalla musica al giornalismo, dalla politica alla scrittura, dal terzo settore all'agricoltura.

"Si tratta di dare voce e spazi comunicativi - spiega Gianni Solino, dirigente del settore Politiche Comunitarie - alle idee più brillanti fra le tante pervenute, che spaziano dall'utilità sociale all'impegno civile, dalla promozione del turismo alla tutela del ricco patrimonio ambientale, storico e artistico di Terra di Lavoro". Enrico Vellante, referente di Giosef, ricorda che "le eccellenze del territorio sono state chiamate a raccolta, e selezionate in una prima fase attraverso delle video interviste, visibili e votabili on-line, in cui ciascun partecipante racconta la propria storia di vita. Un breve spot in cui sintetizzare il proprio percorso professionale: gli studi, gli esordi, le difficoltà e i successi".

Vellante chiarisce che l'obiettivo di "Talents Raising, è di dimostrare che il talento, inteso non come una dote necessariamente innata, bensì frutto di impegno e di partecipazione attiva, almeno qualche volta viene premiato". Durante i tre giorni di fiera i partecipanti al progetto svolgeranno attività di confronto sulle idee progettuali con esperti e operatori di settore, formarsi rispetto alle opportunità di accesso ai finanziamenti e all'auto-impiego ed imparare a gestire un proprio sistema delle relazioni. Quindi, potranno partecipare ad un bando per ottenere un finanziamento utile allo start-up del proprio progetto.

Alle cinque migliori idee espresse dai giovani sui temi dell'Impresa, dell'utilità sociale e impegno civile, e ancora della promozione e tutela del patrimonio ambientale, storico, artistico e architettonico e turismo verranno assegnati 3 premi del valore di tremila euro, altrettanti di millecinquecento euro ciascuno e 3 premi di mille euro. In particolare verranno selezionati 30 finalisti le cui idee verranno valutate in parte da una commissione nominata ad hoc e in parte sottoposte ad una votazione dei visitatori della fiera. Durante le tre giornate di fiera verrà realizzato un seminario formativo organizzato in cooperazione con la Seconda Università degli Studi di Napoli e rivolto agli studenti stessi sviluppato in 3 moduli ed un workshop finale con esperti. Nutrito il programma della manifestazione con conferenze, seminari e tavole rotonde sul tema, con la partecipazione di cattedratici, giornalisti ed esperti. I lavori della prima giornata prenderanno il via alle 14,30 con il convegno sul tema: "L'impresa nasce sempre da un'idea", moderato da Enzo Agliardi, caporedattore del Denaro". Al tavolo dei relatori: Mario Sorrentino, ordinario di business planning e creazione d'impresa della Facoltà di Economia di Capua, Amedeo Giurazza, amministratore delegato Vertis Sgr; Francesco Vito Tassone, Av Personal Factory, Alessandro Lorica per Glamoo.it.

[+ Condividi](#)