

Il made in Calabria protagonista in Cina grazie ad una azienda di Simbario

Personal Factory, innovazione calabrese a Shanghai 2010

di Renato Ruotolo

ROMA - Grande successo per la spedizione italiana in Cina, cui ha contribuito anche un pizzico di Calabria. All'interno dell'Esposizione Universale Shanghai 2010 il concorso "L'Italia degli innovatori" ha visto presenti in Cina 80 aziende italiane operanti nell'alta tecnologia. Ad oggi ben 39 milioni di visitatori hanno già visitato l'Expo, questo ne fa il più colossale evento mai organizzato nella storia dell'umanità. Un Expo dei primati che ha visto il più elevato numero di paesi presenti, le aree espositive più grandi, i maggiori investimenti ed il più elevato numero di visitatori.

In particolare la "Personal Factory", unica azienda calabrese, ha avuto modo di presentare al

grande pubblico la rivoluzione made in Calabria nella produzione di tutti i prodotti in polvere per l'edilizia risultando essere anche uno dei progetti con maggiore interesse di pubblico, con ben 3.043 voti e 66 note.

Il ministro Brunetta, in un'email inviata direttamente ai partecipanti, ha dichiarato: «Al nostro Paese servono idee innovative, intelligenti e fruibili; di cui ricco quel tessuto straordinario e spesso dimenticato di piccole e piccolissime imprese, consorzi, università centri di ricerca e parchi scientifici e tecnologici italiani, che rappresentano gran parte della nostra capacità produttiva e del nostro export nel mondo».

Francesco Tassone, Ceo (chief executive officer) e fondatore della

"Personal Factory" ha dichiarato: «La preseza di un'azienda calabrese ad un evento di tale importanza ci inorgoglia ed allo stesso tempo ci carica di un'enorme responsabilità. Nel giro di pochissimo tempo pur essendo ancora una piccolissima azienda, il nostro modello di business sta conquistando i cuori di molti imprenditori nel mondo, ben 50 nazioni hanno manifestato interesse per una tecnologia 100% made in Calabria. Una volta tanto ci presentiamo al mondo come esportatori di altissima tecnologia alla pari delle regioni più sviluppate al mondo. Allo stesso tempo abbiamo bisogno di cervelli calabresi, spero che molti giovani visto il nostro piccolo successo, invece di emigrare vogliano unirsi alla nostra squadra per



aiutarci a crescere».

Sempre all'interno dell'Expo, la "Personal Factory" è stata contattata da centri ricerca e multinazionali cinesi interessate ad applicazioni del sistema per quello che attualmente il più vasto mercato per l'edilizia al mondo. Ridurre del 90% trasporti ed emissioni rende il sistema Personal Factory la chiave di volta per una nuova edilizia a basso impatto ambientale.

Francesco Tassone ideatore, fondatore e amministratore della Personal Factory srl; 30 anni, ingegnere laureato a Trento, da 5 anni in Calabria, attualmente gestisce anche un blog www.francescotassone.it. Vanta vari primati tra cui quello di essere il primo ad aver attirato nel Sud Italia Fondi di Venture Capital; spesso relatore a conferenze su investimenti, innovazione e capitale di rischio.

Personal Factory srl un'azienda calabrese partecipata al 40% dai fondi di investimento Vertis Sgr e Fondamenta Sgr con sede a Simbario, in provincia di Vibo Valentia; ha sviluppato una piattaforma tecnologica in grado di rendere chiunque produttore di malte e prodotti chimici per l'edilizia; riuscita a concentrare in 6 metri quadri un intero stabilimento che oggi ne occupa migliaia, rendendo la produzione più veloce, precisa, flessibile ed accurata.

La "Personal Factory", dunque, è il caso di ricordarlo, è stata l'unica azienda calabrese che ha avuto modo di presentare al grande pubblico la rivoluzione made in Calabria nella produzione di tutti i prodotti in polvere per l'edilizia risultando essere anche uno dei progetti con maggiore interesse di pubblico, con ben 3.043 voti e 66 note



LA SCHEDA Lo sviluppo in chiave moderna

ROMA - L'Esposizione Universale di Shanghai 2010 (1 maggio - 31 ottobre) è la grande occasione per esplorare il potenziale delle città nel 21° secolo, un momento significativo proiettato alla scoperta di centri urbani in evoluzione e di un processo di civilizzazione del nostro Pianeta. Per 184 giorni Shanghai è polo di attrazione per governi e persone di tutto il mondo. Prima esposizione universale incentrata sul tema della città, Shanghai 2010 mette a confronto esperienze diverse di sviluppo, conoscenze avanzate nell'ambito dell'urbanistica e nuovi approcci orientati all'habitat umano (stili di vita innovativi, nuove condizioni di lavoro) il tutto per incoraggiare e promuovere uno sviluppo sostenibile che si possa realizzare tra differenti comunità.

EXPO
2010
SHANGHAI CHINA

Nella nuova era, l'Expo di Shanghai 2010 auspica un progresso incentrato sull'uomo. Un cammino fatto di innovazione scientifica e tecnologica, diversità culturale e cooperazione, con il fine ultimo di creare presupposti di un futuro migliore, puntando sul legame cruciale tra rinnovamento e interazione tra i popoli.

200 nazioni e organizzazioni internazionali coinvolte, oltre 70 milioni di visitatori previsti, l'Expo di Shanghai è un evento di portata internazionale straordinaria. Un record di partecipazione e pubblico mai avuto nella storia delle Esposizioni Universali.

Il logo dell'Expo di Shanghai si ispira alla figura del carattere cinese che significa "il mondo". L'emblema proietta l'immagine di tre persone - io, tu, lui/lei - nel momento dell'abbraccio, come simbolo della grande famiglia del genere umano in armonia e felicità. Il logo rappresenta così il focus dell'Expo 2010 sui temi di "comprensione, comunicazione, unione e cooperazione" rimandando al concetto di sviluppo sostenibile incentrato sui valori umani.

Calabresi
per una
volta
esportatori di
altissima
tecnologia
alla pari
delle
regioni
più sviluppate
al mondo



Martina Colosimo